



Press Release
FOR IMMEDIATE DISTRIBUTION
Communiqué de presse
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Eye Care Specialists Recognizing Effectiveness Of An Innovative Amblyopia Treatment That Mitigates Issues Of Self-Esteem In Children

Les Professionnels De La Vue Reconnaissent L'efficacité D'un Traitement Innovateur Pour L'amblyopie Qui Atténue L'impact Sur L'estime De Soi Des Enfants

Granby, Quebec/Canada, November 23, 2010 – Issues of self-perception and social acceptance are among the well-documented effects of patching for the treatment of amblyopia in children¹. Lyse-Anne Roy, founder of DrPatch, knew this instinctively when she saw the effects of patching on her son Zacharie as he underwent this type of treatment at the age of 3. Mrs. Roy is pleased to report that a growing number of young patients, optometrists, ophthalmologists and parents around the world are praising DrPatch products, an innovative complementary solution for the treatment of ocular disorders such as amblyopia.

Granby, Québec/Canada, 19 décembre, 2013 – L'impact négatif sur l'estime de soi des enfants et les répercussions sociales font partis des effets bien documentés des cache-œil, fréquemment utilisés pour le traitement de l'amblyopie. Lyse-Anne Roy, fondatrice de DrPatch, le savait instinctivement lorsqu'elle a vu les effets sur son fils Zacharie alors qu'il a dû avoir recourt à ce traitement alors âgé de 3 ans. Mme Roy est heureuse de signaler le nombre grandissant de jeunes patients, d'optométristes, d'ophtalmologistes et de parents qui complimentent et témoignent de l'efficacité des produits DrPatch, une solution innovatrice pour le traitement de certaines conditions de l'œil comme l'amblyopie.

The DrPatch product is a reusable, completely opaque, adhesive yet residue-free film designed for individuals who require corrective eye treatment through the occlusion of one eye. With its colorful and amusing designs specially developed for children, the self-adhesive patch is affixed directly on the eyeglass lens and is made to fit all types of glasses.

La solution de DrPatch, en instance de brevet, permet une occlusion totale, c'est-à-dire qu'elle fournit à l'œil les conditions nécessaires pour l'empêcher de voir. Le cache-œil en silicone souple assure confort et sécurité au patient. Discret et réutilisable, il est fixé à l'intérieur même du verre de la lunette à l'aide de la ventouse. Sa forme universelle le rend adaptable à la grande majorité des visages et des lunettes.

Necessity is the mother of invention

La nécessité est la mère de l'invention

“When I saw how emotionally difficult it was for my son to undergo treatment, my instincts as a mother really kicked in. I just had to find a way to lessen the psychological burden of conventional patching on him,” says Mrs. Roy. After accepting to help other parents who came to her for help, she used her graphic artist and professional illustrator skills and began researching and testing materials. In 2007, she founded DrPatch and marketed her first series of eye patch products in Canada and the United States.

« Lorsque j'ai vue à quel point il était difficile pour mon fils de suivre son traitement, mes instincts de mère ont pris le dessus. Je devais trouver une façon de réduire l'impact psychosocial que le cache-œil traditionnel avait sur lui » déclare Mme Roy. Après avoir accepté d'aider d'autres parents qui sont venues lui demander de l'aide, elle a utilisé ses talents d'artiste graphique et d'illustratrice professionnelle et a débuté faire des recherches et à essayer quelques alternatives. En 2007, elle a fondé DrPatch et a mise en marché sa première série de cache-œil au Canada et aux États-Unis.

“Our products are making a real difference in the lives of so many children as well as their parents. Similarly to what I experienced with Zacharie, so many parents are sharing their stories of how using DrPatch has made their children feel better about themselves and improve the treatment of their condition,” explains Mrs. Roy. She continues, “These testimonies are no longer anecdotal. They are solid empirical evidence sustaining what research has suggested for years about the negative psychological effects – withdrawal, lower self-esteem, shyness – associated with conventional patching methods.”

« Nos produits font une réelle différence dans la vie de tellement d'enfants et de leurs parents. Comme je l'ai moi-même vécue avec Zacharie, les parents partagent leur histoire et racontent comment DrPatch a aidé l'estime de soi de leurs enfants et a facilité leur traitement. » explique Mme Roy. « Ces témoignages ne sont plus que des anecdotes. Ils représentent des preuves concrètes qui viennent supportés ce que la recherche suggère depuis des années au sujet de l'impact psychologique négatif – retrait social, faible estime de soi, gêne – associés avec les cache-œil traditionnels. » poursuit-elle.

Eye care professionals agree

Les professionnels de la vue sont du même avis

Following two years of trials, Dr. Patrick Hamel, Pediatric Ophthalmologist at Montreal's Ste-Justine children's hospital, agrees with DrPatch's internal research suggesting that children wear an attractive patch more willingly and thus participate more readily in a patching treatment program. According to Dr. Hamel, “the overall conclusion provided by DrPatch is supported by the scientific research, and it also matches my own experience with patients.”

Après deux ans d'essais, le Docteur Patrick Hamel, ophtalmologiste en pédiatrie au Centre Hospitalier Universitaire Mère-Enfant de Sainte-Justine, est d'accord avec les recherches menées à l'interne par DrPatch suggérant que les enfants sont plus enclins à porter un cache-œil qui soit esthétique et sont donc à poursuivre leur programme de traitement. Selon le Docteur Hamel, « La conclusion globale fournie par DrPatch est supporté par la recherche scientifique et correspond également à ma propre expérience avec des patients. »

In response to increasing demand by eye care professionals and parents alike, the fledgling company has decided to add new designs to its product line and to increase its R&D efforts to make its materials even more resistant and durable. The company is also planning to introduce by mid-2011 a significantly more comfortable total eye occlusion product than those currently available to patients and eye care professionals.

En réponse à la demande croissante des professionnels de la vue et des parents, l'entreprise en démarrage a choisi d'ajouter de nouveaux modèles à sa ligne de produits et d'augmenter les efforts en recherche et développement afin d'offrir des produits encore plus résistants et durables. L'entreprise planifie également introduire d'ici mi-2011 un cache-œil à occlusion totale considérablement plus confortable que ceux présentement disponibles.

About DrPatch Inc.

A privately held company founded in 2007, DrPatch is positioning itself as the leader in the creation of illustrated, effective and comfortable eyepatches. In June 2009, the company won the Internet Strategy Award in the Business Creation category at the 11th Québec Entrepreneurship Contest. Its founder, Lyse-Anne Roy, a graphic artist whose own son Zacharie suffered from amblyopia, is supported by a team of reputed illustrators, designers as well as an ever-increasing number of eye care professionals. The company's therapeutic eyepatch fits all eyeglass styles and models. DrPatch products are available online and via accredited distributors throughout North America.

Entreprise privée fondée en 2007, DrPatch se positionne comme un leader dans la création de cache-œil efficaces, ludiques et confortables. En juin 2009, l'entreprise a gagné le Prix de la Stratégie Web dans la catégorie Lancement d'entreprise au 11^{ème} Concours Québécois en Entrepreneurship. Sa fondatrice, Lyse-Anne Roy, artiste graphique dont le propre fils a souffert d'amblyopie, est supportée par une équipe d'illustrateurs réputés, de designers ainsi qu'un nombre grandissant de professionnels de la vue.

- 30 -

Source:

Lyse-Anne Roy
info@drpatch.ca
Tel.: (450) 361-2362; toll-free: 1 (877) 361-2362
www.drpatch.ca



Contact info:

DrPatch Inc.
1300 Industrial Boulevard
Granby, Quebec J2J 0E5
Canada

Photos and documentation are available on the "Press Room" link at www.eye-patch-info.com/press. The company has published and made available free of charge a number of White Papers through its website.

1: As reported by Webber et al. (*Effect of amblyopia on self-esteem in children* - School of Optometry and Institute of Health and Biomedical Innovation, Brisbane, Australia- 2008).
Source: PubMed database maintained by the U.S. National Institutes of Health.

Source:

Lyse-Anne Roy
info@drpatch.ca
Tel.: (450) 361-2362; Sans-frais: 1 (877) 361-2362
www.drpatch.ca



Contact info:

DrPatch Inc.
1300, Boulevard Industriel
Granby, Québec J2J 0E5
Canada

Images et documentation disponible dans la “Salle de Presse” du site au www.drpatch.ca/fr/salle-de-presse.html .

1: Webber et al. (*Effect of amblyopia on self-esteem in children* - School of Optometry and Institute of Health and Biomedical Innovation, Brisbane, Australia- 2008). Source: La base de données PubMed mise à jour par U.S. National Institutes of Health.